

info@klaar-kimming.com

www.klaar-kimming.com

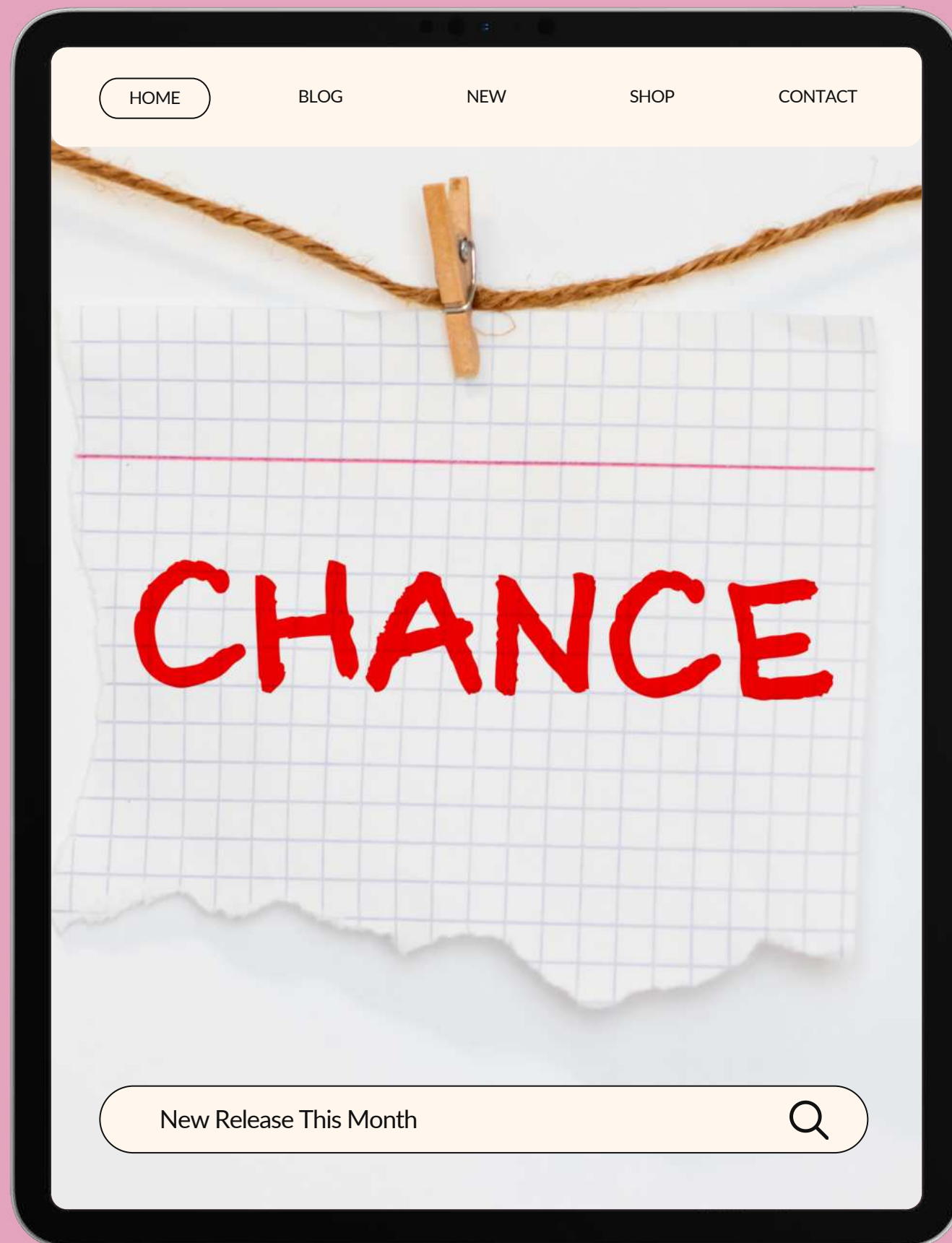
reallygreatsite.com

FRAUEN GRÜNDEN

LIEBE GRÜNDERIN,

SCHÖN, DASS DU HIER BIST! WENN DU DIESE BROSCHÜRE LIEST, TRÄGST DU DEN WUNSCH IN DIR, ETWAS EIGENES AUFZUBAUEN. VIELLEICHT HAST DU SCHON EINE KLARE IDEE, VIELLEICHT NUR EIN GEFÜHL – BEIDES IST EIN PERFEKTER ANFANG.

MIT DIESEM HEFT GEBE ICH DIR ERSTE IMPULSE FÜR DEINEN WEG. UND WENN DU TIEFER EINSTEIGEN WILLST, BEGLEITE ICH DICH GERNE IN EINEM PERSÖNLICHEN COACHING – DAMIT DU SICHER, KLAR UND MUTIG DURCH DEN GRÜNDUNGSPROZESS GEHST.



WARUM GRÜNDEN EINE CHANCE IST

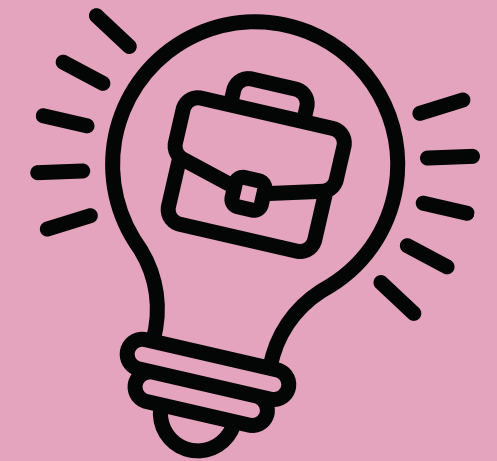
GRÜNDEN BEDEUTET:

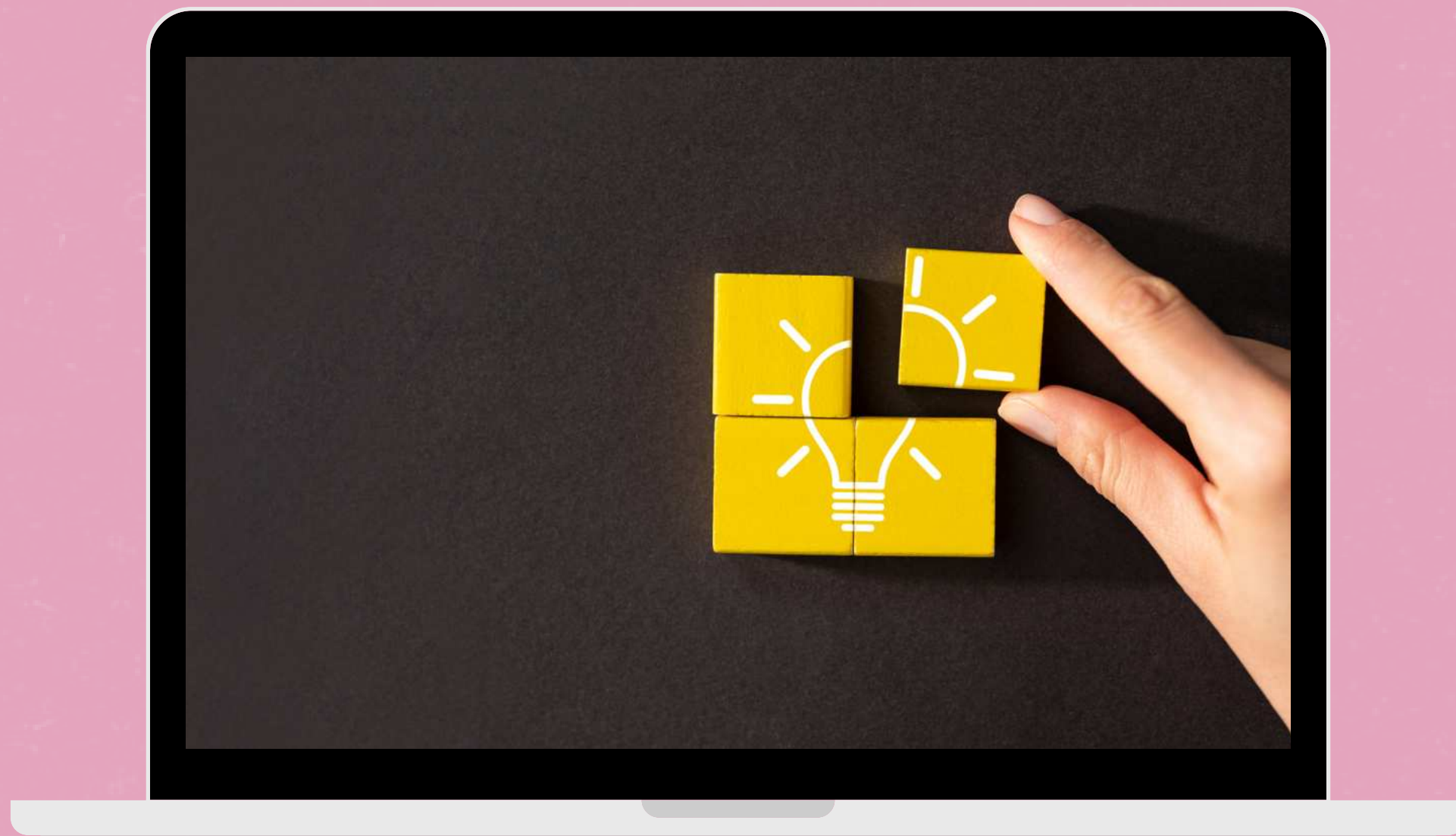
Selbstbestimmung – du entscheidest, wie du arbeiten willst.

- Flexibilität – du passt Arbeit und Leben an deine Bedürfnisse an.
- Wirkung – deine Idee verändert das Leben anderer.

Natürlich gibt es Fragen: „Schaffe ich das?“ „Wie fange ich an?“

Genau an diesem Punkt setze ich in meinem Coaching an: Ich helfe dir, deine Zweifel in Klarheit und Energie zu verwandeln.





IDEEN ENTSTEHEN DORT, WO DEINE STÄRKEN UND
DIE BEDÜRFNISSE ANDERER
AUFEINANDERTREFFEN.

ÜBUNGEN, DIE DU ALLEIN MACHEN KANNST

SCHREIBE DEINE
GRÖSSTEN STÄRKEN AUF

NOTIERE EINE WOCHEN-
LANG JEDEN TAG EINE
MÖGLICHE
GESCHÄFTSIDEEN

BEOBACHTE: WELCHE
PROBLEME IM ALLTAG
AUFKOMMEN. KÖNNTEST
DU SIE LÖSEN?

DIE RICHTIGE IDEE FINDEN

ÜBUNG: DEINE STÄRKEN

NOTIERE DREI DINGE, DIE DIR BESONDERS

LEICHTFALLEN ODER DIE DU AUSSERGEWÖHNLICH

GUT BEHERRSCHST.

REFLEXIONSFRAGEN I:

- WOFÜR FRAGEN DICH ANDERE HÄUFIG UM RAT?
- WELCHE AUFGABEN ERLEDIGST DU MIT FREUDE,
WÄHREND ANDERE SIE VIELLEICHT MEIDEN?

REFLEXIONSFRAGEN II:

- WAS SAGEN FREUND:INNEN ODER KOLLEG:INNEN ÜBER DEINE TALENTE?
- BEI WELCHEN TÄTIGKEITEN VERGISST DU DIE ZEIT, WEIL SIE DIR SO VIEL SPASS MACHEN?

VON DER IDEE ZUM KONZEPT

DAMIT AUS EINER IDEE EIN BUSINESS WIRD, BRAUCHST DU KLARHEIT:

- WARUM WILLST DU GRÜNDEN?
- FÜR WEN IST DEIN ANGEBOT GEDACHT?
- WIE WIRST DU ES ANBIETEN?

SCHREIBE DEINE VISION UND MISSION IN ZWEI SÄTZEN AUF.

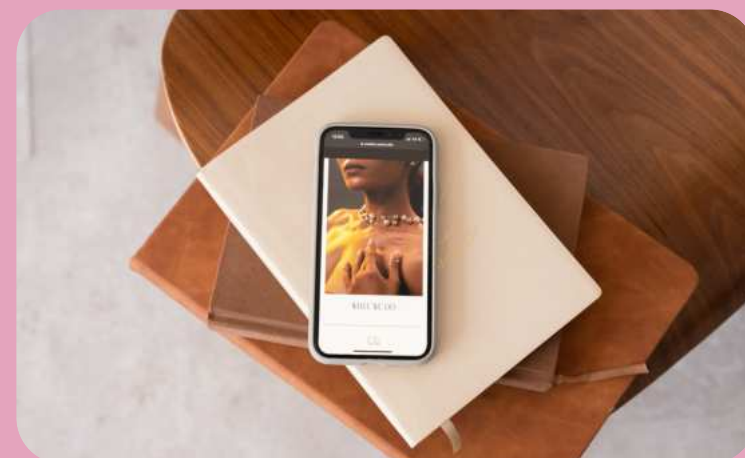


DEINE VISION & MISSION

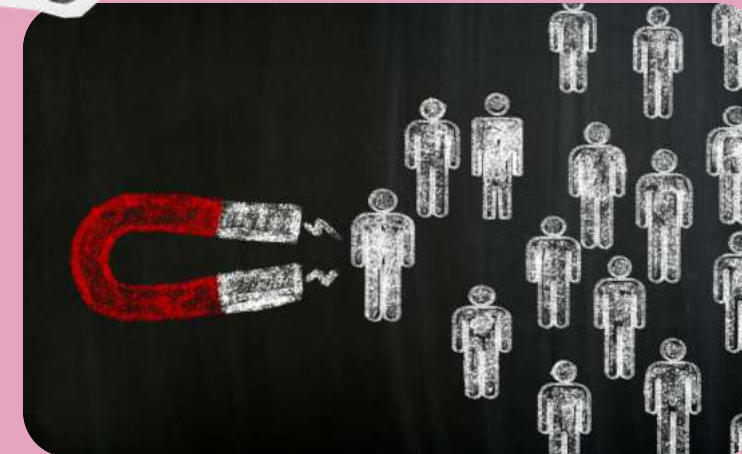
ERSTELLE DEINEN EIGENEN BUSINESSPLAN



DEFINIERE DEIN
ANGEBOT



DEIN USP
(ALLEINSTELLUNGS
MERKMAL): WAS
MACHT DAS
ANGEBOT
EINZIGARTIG?



DEFINIERE DEINE
ZIELGRUPPE



WER SIND DEINE
MARKTBEGLEITER?



EINNAHMEN
UND AUSGABEN-
PLANUNG

ERLEDIGE ORGANISATORISCHES & RECHTLICHES

Rechtsform wählen (z.
B. Einzelunternehmen,
GbR, UG, GmbH)

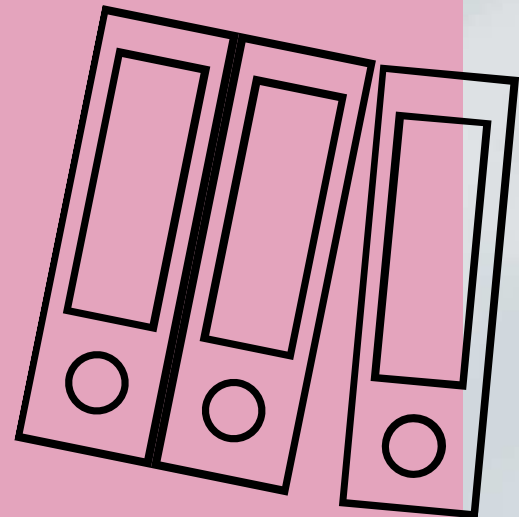
Steuernummer beim
Finanzamt
beantragen

Wichtige
Versicherungen prüfen
und ggf. abschließen

Gewerbeanmeldung
durchführen

Geschäftskonto
eröffnen

Erste Strukturen für
Buchhaltung
einrichten



KÜMMERE DICH UM FINANZIERUNG & FÖRDERUNG

Startkapitalbedarf
ermitteln: Welche
Ausgaben stehen an?

Finanzierungsmöglich-
keiten prüfen:
Eigenkapital, Kredite?

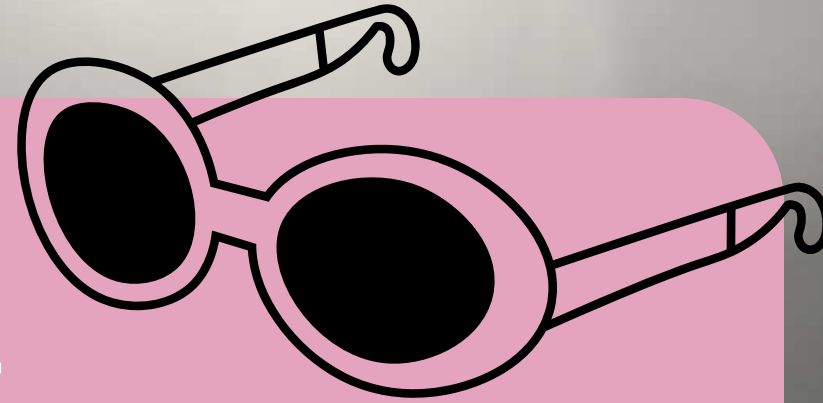
Beratungsgespräche
mit Förderstellen
wahrnehmen

Einnahmen- und
Ausgabenplanung
durchgehen

Förderprogramme
& Zuschüsse
recherchieren



MARKE UND SICHTBARKEIT



UNTERNEHMENS-
NAME PRÜFEN UND
SICHERN



LOGO UND
VISUELLE
IDENTITÄT
ENTWICKELN



ONLINE-PRÄSENZ
AUFBAUEN
(WEBSITE ODER
LANDING PAGE,
SOCIAL MEDIA)



CONTENT-PLAN
FÜR DIE ERSTEN
WOCHEN
ERSTELLEN



ERSTE KUND:INNEN
ANSPRECHEN, Z. B.
DURCH TESTANGE-
BOTE/REFERENZ-
PROJEKTE



CHECKLISTE

ANGEBOT DEFINIEREN

☐

DEFINIERE DEIN USP

☐

DEFINIERE DEINE ZIELGRUPPE

☐

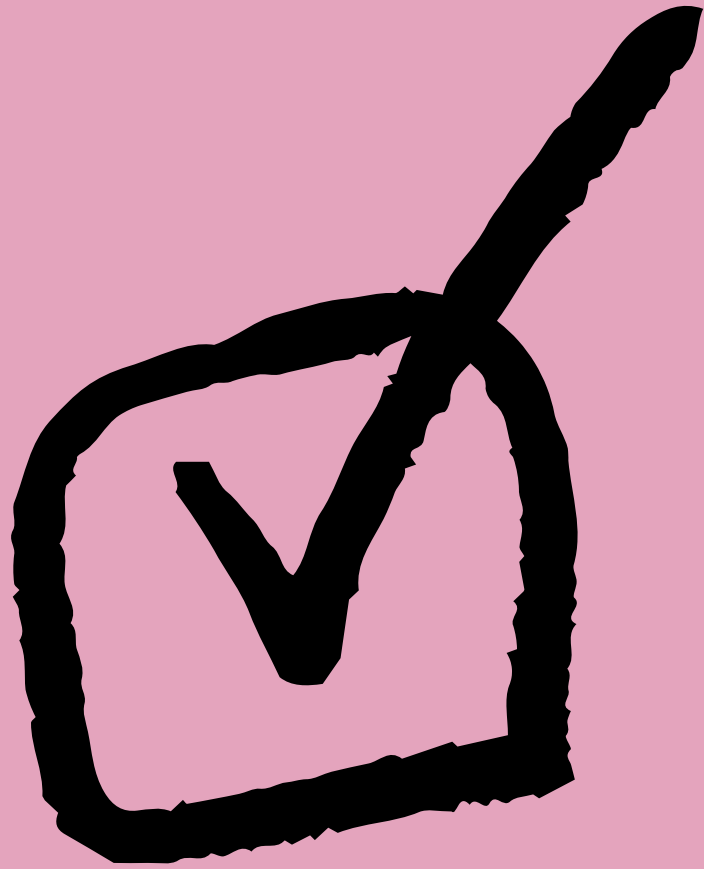
WER SIND DEINE MARKTBEGLEITER

☐

EINNAHMEN -UND AUSGABENPLANUNG

☐

RECHTSFORM WÄHLEN



CHECKLISTE

GEWERBEANMELDUNG DURCHFÜHREN

☐

STEUERNUMMER BEIM FINANZAMT BEANTRAGEN

☐

GESCHÄFTSKONTO ERÖFFNEN

☐

WICHTIGE VERSICHERUNGEN PRÜFEN UND GGF.
ABSCHLIESSEN

☐

ERSTE STRUKTUREN FÜR BUCHHALTUNG UND
BELEGVERWALTUNG EINRICHTEN

☐



CHECKLISTE

STARTKAPITALBEDARF ERMITTELN: WELCHE AUSGABEN STEHEN AN?

☐

EINNAHMEN- UND AUSGABENPLANUNG ERSTELLEN

☐

FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN PRÜFEN: EIGENKAPITAL, KREDITE, MIKROKREDITE

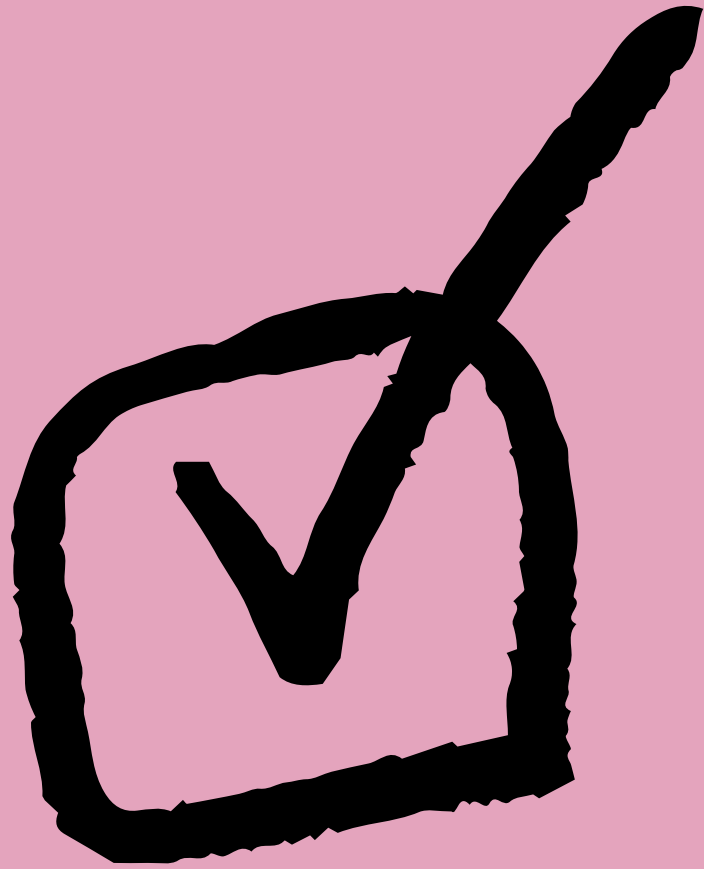
☐

FÖRDERPROGRAMME UND ZUSCHÜSSE RECHERCHIEREN (Z. B. GRÜNDUNGSZUSCHUSS DER AGENTUR FÜR ARBEIT)

☐

BERATUNGSGESPRÄCHE MIT FÖRDERSTELLEN WAHRNEHMEN

☐



CHECKLISTE

UNTERNEHMENSNAME PRÜFEN UND SICHERN

☐

LOGO UND VISUELLE IDENTITÄT ENTWICKELN

☐

ONLINE-PRÄSENZ AUFBAUEN (WEBSITE ODER LANDING PAGE,
SOCIAL MEDIA)

☐

CONTENT-PLAN FÜR DIE ERSTEN WOCHEN ERSTELLEN

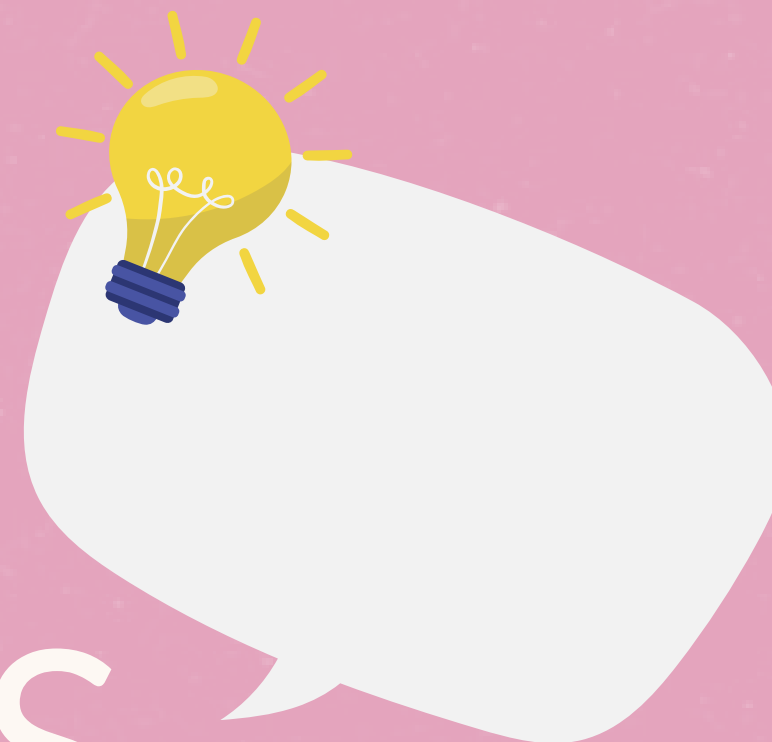
☐

ERSTE KUND:INNEN ANSPRECHEN, Z. B. DURCH TESTANGEBOTE
ODER REFERENZPROJEKTE

☐



**ALS COACH BEGLEITE ICH DICH
NICHT NUR FACHLICH,
SONDERN AUCH DABEI,
DRANZUBLEIBEN, MOTIVIERT
ZU BLEIBEN UND DEINE
ENERGIE SINNVOLL
EINZUSETZEN.**



TIPPS AUS DER PRAXIS

- Starte im Kleinen, bevor du groß denkst.
- Nutze kostenlose Tools, um deine Arbeit zu erleichtern.
- Plane feste Zeiten für dein Business – und für Pausen.
- Lerne aus Rückschlägen und bleib flexibel.



www.klaar-kimming.com

info@klaar-kimming.com

0171-9249482